



La Pezzoli Petroli Srl con sede in Bregnano via B.M. Carcano, 21 intende porsi tra le migliori Società lombarde nel settore del commercio di prodotti petroliferi.

Obiettivi strategici dell'Azienda sono:

- acquisire la maggiore competitività possibile nel segmento di mercato in cui si trova ad operare;
- ottenere buoni risultati operativi incrementando le quote di mercato detenute e mantenendo i costi aziendali ad un livello che rifletta un efficiente uso delle risorse interne. Obiettivo prioritario è la difesa delle quote di mercato del gasolio per il riscaldamento;
- ottenere la fedeltà del cliente, la quale dipende dal suo grado di soddisfazione e influisce in definitiva sulla crescita dei ricavi e del profitto aziendale.

Per il raggiungimento di tali macro-obiettivi l'Azienda intende porre in atto delle azioni atte a conseguire:

- il completo soddisfacimento delle esigenze espresse del Cliente;
- il soddisfacimento delle esigenze non direttamente espresse del Cliente (esigenze latenti) ma tali da accrescere la soddisfazione del cliente relativamente al servizio reso;
- l'efficace comunicazione al cliente (o potenziale cliente) del valore aggiunto del servizio erogato dall'organizzazione derivante dalla certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità;
- il monitoraggio dei processi, il miglioramento continuo e la riduzione delle inefficienze nella gestione organizzativa e tecnica dell'organizzazione;
- la soddisfazione del personale dell'organizzazione e la creazione di un clima di collaborazione costruttivo.
- Il rispetto puntuale dei requisiti legislativi e normativi, vigenti e cogenti.

La Società ha adottato la norma Uni En Iso 9001:2015, secondo i cui requisiti è certificata da Ente accreditato.

La Direzione, in seguito all'analisi del contesto e alla conseguente valutazione dei rischi aziendali, definisce nel Piano di Miglioramento, in accordo con i Responsabili di settore, le aree prioritarie su cui operare, gli obiettivi specifici, gli indicatori da utilizzare per misurare il raggiungimento degli stessi e le azioni da intraprendere per il loro raggiungimento.

La Direzione mette a disposizione mezzi e risorse adeguate per il conseguimento della politica per la qualità, garantisce e verifica la formazione ed il coinvolgimento del personale, verifica il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

In tale ottica la funzione Qualità ha le deleghe per attuare quanto è necessario al raggiungimento degli obiettivi pianificati in tutti i settori aziendali.

Per questo scopo viene delegato alla funzione Qualità il compito di gestire, verificare e mantenere operativamente aggiornato e funzionante il Sistema.

La Direzione, lì 12/01/2018